

PETUNJUK BAGI PENULIS

Pengiriman Naskah :

Naskah dikirim dalam bentuk aplikasi kopi lunak (*softcopy*) ke alamat e-mail: abmr@stie-mce.ac.id. disertai dengan daftar riwayat hidup lengkap penulis dan pernyataan pengalihan hak cipta.

Petunjuk Penulisan Naskah :

- File naskah dibuat dalam format Microsoft Office Word atau Open Office.
- Seluruh bagian dalam naskah diketik dengan huruf Liberation Sherif (Open Office) atau Times New Roman (MS Office) ukuran 12 pts, spasi 1, ukuran kertas A4 dan margin 2 cm untuk semua sisi, serta jumlah halaman 25 termasuk daftar pustaka dan tabel/lampiran
- Menyertakan abstraksi dan kata kunci.
- Berilah jarak 2 spasi untuk setiap paragraf atau sub bab.

Gaya Penulisan Umum.

- Naskah untuk Jurnal ABMR berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran
- Naskah dapat ditulis dalam bahasa Indonesia maupun Inggris.
- Penulisan mengikuti gaya naratif, dengan meminimalkan penggunaan tabel, gambar dan persamaan matematika.
- Pembaban dibuat sesederhana mungkin dengan menghindari pembaban bertingkat.
- Hindari penggunaan poin-poin dengan menulisnya secara naratif.
- Perhatikan keterkaitan antar kalimat, antar paragraf dan antar bagian. Tabel dan gambar harus mencantumkan sumber kecuali tabel hasil olah yang menggunakan aplikasi computer
- Tabel, gambar dan persamaan matematika diberi nomor secara berurut.
- Semua kutipan dan referensi dalam naskah harus tercantum dalam daftar pustaka, sumber bacaan yang tercantum dalam daftar pustaka harus ada dalam naskah.

Urutan Naskah.

- Urutan naskah mengikuti format sebagai berikut: Judul, Nama dan Alamat Lengkap Penulis, Alamat Korespondensi, Abstrak, Kata kunci, Pendahuluan, Tinjauan Pustaka, Metodologi dan Data, Hasil, Diskusi dan Analisis, Daftar Pustaka.
- Bagian Metodologi dan Data serta Hasil bersifat opsional untuk tulisan berbentuk hasil pemikiran. Berikut adalah contoh untuk setiap bagian naskah dan hal-hal lain yang perlu diikuti dalam penulisan naskah.

Halaman judul

- **Judul** : jelas, efektif, mencerminkan apa yang ditulis, ukuran huruf 14, tebal, letaknya di tengah.

Contoh :

Dampak Perubahan Kurs (*Pass-Through Effect*) terhadap Tujuh Kelompok Indeks Harga Konsumen di Indonesia

- **Penulis** : nama lengkap, alamat, email, kode pos dengan ukuran huruf 12. Untuk penulis lebih dari satu, tunjukkan penulis yang dimaksud dengan menggunakan tanda baca (asterisk) dan ditulis penulis koresponden. Alamat penulis, pekerjaan dan informasi bantuan penelitian ditulis di *footnote* (ditunjukkan dengan simbol *superscript*, ukuran huruf 10) di *title page*, jarak 1spasi.

Contoh : Nevi Danila*(koresponden), Eddy Supriyadi** dan Bunyamin***

Maka akan nampak pada *footnote* sbb:

* Nevi Danila adalah Dosen STIE Malangkecewara Malang, email: nevida@stie-mce.ac.id

** Eddy Supriyadi adalah Dosen STIE Malangkecewara Malang, email: eddys@stie-mce.ac.id

***Bunyamin adalah Dosen STIE Malangkecewara Malang, email: benz@stie-mce.ac.id

- **Abstraksi:** informatif, dapat menggunakan bahasa Inggris atau Indonesia, tidak lebih dari 200 kata, ukuran huruf 11. “Abstraksi” ditulis tebal, letaknya di tengah, ukuran 12, jarak 1 spasi.
- Dari heading (abstract) ke kalimat isi dari abstraksi jaraknya adalah 1,5 spasi.

Contoh :

Abstraksi

Penelitian ini mempertimbangkan variabel EPS, P/BV, Growth, dan Beta sebagai variabel determinan dari P/E. Hasil penelitian menunjukkan bahwa EPS basic, EPS dilusi, P/BV, Growth, dan Beta secara parsial maupun simultan tidak berpengaruh terhadap P/E basic maupun P/E dilusi. Tidak satupun variabel bebas berpengaruh terhadap P/E berarti bahwa penerbitan waran tidak selalu tidak disukai oleh pemegang saham lama. Hal ini menunjukkan bahwa investor percaya bahwa penerbitan saham baru bila diikuti dengan kemampuan perusahaan menghasilkan perubahan kenaikan laba yang lebih besar dibandingkan perubahan kenaikan jumlah lembar saham maka tidak akan mengurangi EPS perusahaan.

- **Kata kunci :** yaitu kata atau frasa yang sering dipergunakan dalam naskah dan dianggap mewakili dan atau terkait dengan topik yang sedang dibahas. “Kata kunci” menggunakan huruf tebal. Tidak lebih dari 8 kata. Pisahkan setiap kata kunci dengan menggunakan koma, setiap kata menggunakan huruf kapital, jangan akhiri kata kunci dengan menggunakan titik.

Contoh :

Kata kunci: Competitiveness, Regional Development

- **Tabel dan gambar**

Tabel dan gambar harus diberi nomor dengan menggunakan penomoran Arabic. Setiap tabel dan gambar harus diberi judul yang informatif.

- **Format tabel**

Huruf pertama di setiap bagian heading tabel diberi huruf tebal, letak di tengah, font 12, spasi 1. Isi tabel menggunakan font 10, spasi 1, rata kiri. Heading pada masing-masing kolom di tulis tebal. Table Notes (catatan tabel) diletakkan di bawah tabel, Garamond 12, spasi 1, rata kiri.

Contoh:

Tabel 1 Nilai Inflasi Target Optimal Berdasarkan *Instrument Rule*

Bulan	r-optimal	r-periode lalu	Inflasi Aktual	Inflasi Target
Mei	8.25	8	8.96	8.4
Juni	8.5	8.25	10.38	9.81

Sumber: Data diolah

- **Headings dan Sub headings**

Heading menggunakan huruf tebal, ukuran 12, rata kiri. Tingkat pertama sub headings menggunakan huruf miring dan tebal. Sedangkan subheading level kedua menggunakan huruf miring tetapi tidak tebal.

Contoh:

Metodologi Penelitian

Populasi dan Sampel

Populasi

- **Daftar Pustaka**

Diletakkan di akhir penulisan. Disusun berdasarkan abjad penulis dengan menggunakan *family name* atau nama utama si penulis pertama. Penulisan menggunakan **APA Style**.

Contoh:

Penulis Tunggal:

Rangazas, P., (2000). Schooling and Economic Growth: A King-Rebelo Experiment with Human Capital". *Journal of Monetary Economics*, 46(2): 397-416.

2 penulis:

Linda,C., & Crane,D. (1992). Bank merger:Integration and profitability. *Journal of Financial Services Reseach*, 7,35-55.

3 atau Lebih penulis:

Nuxoll,D.,O kefe,J.,& Samolyk,K.(2003). Do local economic data improve off-site bank monitoring models? *FDIC Banking Review*,15(2),35-38.

Mengutip dari buku:

Hair,J.F., anderson,R.E., Tathan,R.L., & Black,W.C.(1998). *Multivariate data analysis*. NJ:Preitice Hall.

Mengutip dari jurnal

Chenhall, R.H. (2005). Integrative Strategic Performance Measurement System, Strategic alignment of Manufacturing, Learning and Strategic outcomes: An exploratory study. *Accounting, Organization and Society*, 30, 395-422.

Mengutip dari tesis

Santini, S. N. (2008). *Research methods for business: A skill building approach*, Unpublished master's thesis, University of Malaya, Kuala Lumpur.

Mengutip dari dokumen pemerintah

National Institute of Mental Health. (1990). *Clinical training in serious mental illness* (DHHS Publication No ADM 90-1679). Washington, DC: U.S Government Printing Office.